

Prüfungs-Semester <sup>1</sup>	Inhalt	ECTS
1	Tourismuswirtschaft und Politik	5
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	10
	Methodische Grundlagen I: Wissenschaftliches Arbeiten	5
2	Tourismusgeografie und Mobilität	8
	Rechnungswesen	10
	Methodische Grundlagen II: Empirie und Statistik	6
3	Hospitality- und Eventmanagement	8
	Finanzierung und Investition	8
	Personal und Organisation	8
4	Reiseveranstaltung und Vertrieb	8
	Internationales und interkulturelles Management	8
	Business English	6
5	Tourismus- u. Eventmanagement im rechtl. Kontext	8
	Digitales Marketing	9
	English for Tourism	5
	Wahlpflichtmodul II (Sprachen)	7
	Praktikum in der Tourismus- und Eventbranche <sup>2</sup>	15
6	Tourismus- und Eventkommunikation	8
	Wahlpflichtmodul I (Tourismusmanagement)	12
7	Zukunftsorientierte Reisekonzepte	5
	Globales Risiko- und Krisenmanagement	9
	Bachelorthesis und Kolloquium	12
		<b>Σ 180</b>

1 Einzelne Veranstaltungen der Module können sich über mehrere Semester verteilen.

Bei Beginn im Sommersemester variiert der Studienverlauf.

2 Den Studierenden im Fernstudium kann i.d.R. ihre (einschlägige) Berufserfahrung auf Antrag als Praktikum angerechnet werden. Die Prüfungsleistung (Praktikumsbericht mit Präsentation) ist in jedem Fall zu erbringen.